Regards sur l'économie allemande
Bulletin économique du CIRAC

76 | 2006
Varia

Portrait

FREISINGER Gisela, Hubert Burda. Der Medienfürst

Édition électronique
URL : http://journals.openedition.org/rea/482
DOI : 10.4000/rea.482
ISBN : 978-2-8218-0848-5
ISSN : 1965-0787

Éditeur
CIRAC

Édition imprimée
Date de publication : 1 mai 2006
ISSN : 1156-8992

Référence électronique
« Portrait », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 76 | mai 2006, document 7, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : http://journals.openedition.org/rea/482 ; DOI : https://doi.org/10.4000/rea.482

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Portrait

FREISINGER Gisela, Hubert Burda. Der Medienfürst

RÉFÉRENCE

FREISINGER Gisela, **Hubert Burda. Der Medienfürst**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2005, 435 p.

1 Hubert Burda, magnat de la presse magazine allemande, possède l'une des plus grosses fortunes d'Allemagne ; le magazine *Forbes* l'estime à 2,5 milliards $. Portrait d'un prince héritier des médias qui règne sur un empire florissant où se côtoient le news magazine *Focus*, des féminins (*freundin*), des people (*Bunte*) et la presse TV (*Super Illu*). (ib)