

Portraits

VIEHÖFER Ulrich, Die Einflussreichen. Henkel, Otto und Co – wer in Deutschland Geld und Macht hat



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/464>

DOI : 10.4000/rea.464

ISBN : 978-2-8218-0854-6

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2006

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Portraits », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 79 | décembre 2006, document 7, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/464> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.464>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Portraits

VIEHÖFER Ulrich, *Die Einflussreichen. Henkel, Otto und Co – wer in Deutschland Geld und Macht hat*

RÉFÉRENCE

VIEHÖFER Ulrich, **Die Einflussreichen. Henkel, Otto und Co – wer in Deutschland Geld und Macht hat**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2006, 324 p.

- 1 Les récentes affaires autour de Siemens ou Mannesmann laissent oublier trop vite que ce ne sont pas ces groupes cotés en bourse qui font tourner l'économie allemande, mais d'innombrables entreprises, souvent encore aux mains de la famille fondatrice : Boehringer, Haniel, Henkel ou Otto. Portrait de 12 de ces dynasties qui s'efforcent, quoi qu'on en dise, de faire vivre au quotidien une éthique des affaires dans leur style de management. (ib)