

Télévision

Die medienanstalten, Programmbericht – Fernsehen in Deutschland /
Die medienanstalten, Jahrbuch 2012/2013 – Landesmedienanstalten und
privater Rundfunk in Deutschland



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4609>

DOI : 10.4000/rea.4609

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 15 octobre 2013

Pagination : 40

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Télévision », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 110 | octobre 2013, mis en ligne le 16 octobre 2013, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4609> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4609>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Télévision

Die medienanstalten, Programmbericht – Fernsehen in Deutschland /
Die medienanstalten, Jahrbuch 2012/2013 – Landesmedienanstalten und
privater Rundfunk in Deutschland

RÉFÉRENCE

Die medienanstalten, **Programmbericht – Fernsehen in Deutschland**, Vistas Verlag,
Berlin, 2013, 288 p.

Die medienanstalten, **Jahrbuch 2012/2013 – Landesmedienanstalten und privater
Rundfunk in Deutschland**, Vistas Verlag, Berlin, 2013, 494 p.

- 1 Publié depuis 1998, le rapport annuel sur les programmes des huit principales chaînes généralistes allemandes présente les résultats de la recherche menée par les instances de régulation de l'audiovisuel privé des Länder (ALM). Au programme en 2012 : les émissions de l'après-midi, qui font la part belle à la télé-réalité, le lien entre télévision et réseaux sociaux ou encore la garantie de la qualité de l'information. En complément, le lecteur découvrira l'annuaire 2012-2013 des *medienanstalten* dans lequel, au-delà de l'analyse de la télévision privée en tant que *business model*, il est question de la régulation des médias, du fonctionnement des radios privées et de l'organisation même de ces instances régionales. (sh)