

Management international

MAYRHOFER U., URBAN S., Management international. Des pratiques en mutation



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4434>

DOI : 10.4000/rea.4434

ISBN : 978-2-8218-1420-2

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 11 juillet 2012

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

«  Management international », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 105 | juillet 2012, mis en ligne le 19 juillet 2012, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4434> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4434>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management international

MAYRHOFER U., URBAN S., *Management international. Des pratiques en mutation*

RÉFÉRENCE

MAYRHOFER U., URBAN S., **Management international. Des pratiques en mutation**, Pearson Education France, Paris, 2011, 290 p.

- 1 Ce manuel est destiné aux étudiants (université, école de commerce), à leurs enseignants et aux praticiens, francophones que la globalisation/mondialisation amène à être confrontés aux réalités étrangères. Par management international, les auteurs, deux grandes spécialistes de ces questions, entendent la capacité à gérer la diversité des comportements ou des modes organisationnels et à s'adapter à des pratiques en évolution. De ce fait, l'ouvrage fourmille de schémas et d'exemples concrets, tirés de la pratique opérationnelle. A relever également : la définition opératoire qu'elles donnent de 'mondialisation' et 'globalisation', deux termes qu'on confond trop souvent. Le premier désigne le caractère mondial d'un phénomène, le deuxième le caractère global d'un processus. (ib)