

Publicité et marketing

RABE Christina, LIEB Johannes (eds), Zukunftsperspektiven des Marketing – Paradigmenwechsel und Neuakzentuierungen / ROTT Armin, Werbefinanzierung und Wettbewerb auf dem deutschen Fernsehmarkt



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3834>

DOI : [10.4000/rea.3834](https://doi.org/10.4000/rea.3834)

ISBN : 978-2-8218-0830-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Publicité et marketing », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 67 | juillet 2004, mis en ligne le 08 octobre 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3834> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3834>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Publicité et marketing

RABE Christina, LIEB Johannes (eds), *Zukunftsperspektiven des Marketing – Paradigmenwechsel und Neuakzentuierungen* / ROTT Armin, *Werbefinanzierung und Wettbewerb auf dem deutschen Fernsehmarkt*

RÉFÉRENCE

RABE Christina, LIEB Johannes (eds), **Zukunftsperspektiven des Marketing – Paradigmenwechsel und Neuakzentuierungen**, Coll. Betriebswirtschaftliche Schriften, vol. 156, Duncker & Humblot, Berlin, 2003, 364 p.

ROTT Armin, **Werbefinanzierung und Wettbewerb auf dem deutschen Fernsehmarkt**, Coll. Schriften zu Kommunikationsfragen, vol. 35, Duncker & Humblot, Berlin, 2003, 288 p.

- 1 Reflet des profonds changements du paysage médiatique allemand, les sciences économiques commencent à investir le champ de la communication, jusqu'ici peu pris en considération du fait qu'il relève majoritairement du droit constitutionnel. Or les activités publicitaires sont soumises au droit commun, ce qui a certainement motivé l'auteur de cette thèse sur le marché de la publicité télévisée outre-Rhin (ROTT). Autre discipline jeune encore : les sciences du marketing, dont les évolutions et perspectives sont détaillées dans cet état des lieux (RABE et al.) publié en l'honneur d'un de ses fondateurs. (IB)