

New Economy

DEHIO Jochen et al., *New Economy. The German Perspective*



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3830>

DOI : 10.4000/rea.3830

ISBN : 978-2-8218-0830-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« *New Economy* », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 67 | juillet 2004, mis en ligne le 08 octobre 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3830> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3830>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

New Economy

DEHIO Jochen et al., *New Economy. The German Perspective*

RÉFÉRENCE

DEHIO Jochen et al., **New Economy. The German Perspective**, RWI-Schriften, vol 70, Duncker & Humblot, Berlin, 2003, 174 p.

- 1 Quelles sont les forces motrices de la « nouvelle économie » ? Ce concept un peu décrié depuis la fin de la bulle spéculative de la fin du siècle résume pourtant un ensemble de facteurs générant croissance et compétitivité, dont les principaux sont le développement de l'informatique et la mise en œuvre des TIC. Etude de la position de l'Allemagne face aux USA commanditée à l'institut RWI par le ministère fédéral de l'Economie. (IB)