

Management stratégique

MÜLLER-STEWENS Günter, LECHNER Christoph, Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen / PFAFF Dietmar, Competitive Intelligence in der Praxis. Mit Informationen über Ihre Wettbewerber auf der Überholspur



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/155>

DOI : 10.4000/rea.155

ISBN : 978-2-8218-0844-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2005

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management stratégique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 74 | décembre 2005, document 5, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/155> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.155>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management stratégique

MÜLLER-STEWENS Günter, LECHNER Christoph, **Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen** / PFAFF Dietmar, **Competitive Intelligence in der Praxis. Mit Informationen über Ihre Wettbewerber auf der Überholspur**

RÉFÉRENCE

MÜLLER-STEWENS Günter, LECHNER Christoph, **Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen**, 3e édition, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 2005, 784 p.

PFAFF Dietmar, **Competitive Intelligence in der Praxis. Mit Informationen über Ihre Wettbewerber auf der Überholspur**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2005, 216 p.

- 1 « Comment prendre de vitesse mon concurrent et être meilleur que lui ? » – en considérant en permanence mon entreprise dans son environnement, répond l'auteur de ce manuel pratique de competitive intelligence qui présente là l'outil-clef de l'intelligence économique, celui qui permet, dans la masse des informations disponibles, « de lire ce qui n'est pas écrit » et constitue dès lors le préalable de toute approche du management stratégique. L'ouvrage, très pédagogique, peut se lire comme une introduction à cet autre manuel consacré, lui, au management stratégique dans sa globalité, et réalisé par deux spécialistes de la prestigieuse université de St. Gallen en Suisse. Il s'adresse aux étudiants en management et aux cadres dirigeants. La présente 3^e édition accompagne un programme d'e-learning (www.swissvbs.com) et une plateforme Internet spécialisée (www.strategylab.ch). L'ouvrage s'était vu décerner par Cap Gemini Ernst & Young en 2001 le prix du « Meilleur livre économique allemand » 2001. (ib)